

2015-2020年中国卫星导航 与位置服务前景深度调查与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卫星导航与位置服务前景深度调查与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S0271612P6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国卫星导航与位置服务前景深度调查与产业竞争现状报告》共八章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。卫星导航与位置服务行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了卫星导航与位置服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫星导航与位置服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星导航与位置服务行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言：

我国卫星导航与位置服务产业按产业上中下游基本可分为：上游是导航与卫星制造、芯片、OEM板卡、模块、天线等；中游是终端集成、系统集成；下游是销售、运营、服务。

我国导航与位置服务产品/服务提供商 企业类型 描述 基础类产品生产商 为卫星导航定位终端产品生产商、系统应用商提供卫星导航定位核心部件。 用户终端产品生产商 为运营服务商、系统应用商、最终用户提供终端产品。 位置应用系统提供商 为运营服务商、最终用户提供整体的卫星导航定位解决方案。 从整个卫星导航定位产业链来看，从事位置信息系统应用的企业是最多的，仅我国就有300余家。 位置运营服务商 运营服务类型包括导航服务、高精度信息服务、监控/调度服务、咨询/培训服务等。 从服务用户的类型来看，可分为面向大众用户的信息服务和面向专业用户的信息服务两大类。

资料来源：博思数据中心整理

正在运用的卫星导航系统（GNSS）主要包含美国GPS系统、俄罗斯GLONASS系统、欧洲Galileo系统、中国北斗BDS系统4种。

根据欧洲导航卫星系统局（European GNSS Agency,GSA）发布的最新统计数据：2015年全球GNSS产业市场规模达到600亿欧元，较上年同期增长13.2%。

2015年以来，卫星导航作为我国重要的战略新兴产业，在由大国转向强国整体政策框架的驱动下，相关政策出台的节 奏再次加速。

多部委联合编制的关于促进卫星导航产业发展若干政策箭在弦上，我们认为很快将会获批。我们预测该政策将涉及一些具体的鼓动性优惠性措施，并可能要求某些涉及国家信息安全的行业必须使用北斗系统。政策驱动下，卫星导航产业可能即将迎来爆发点。

卫星导航与位置服务产业相关的规划 规划 规划目标 《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》 面向培育卫星导航与位置服务产业和构建国家定位导航授时体系的重大需求，与北斗卫星导航系统建设协同攻关，加强创新能力和技术支撑体系建设；

研发自主的核心系统，突破制约产业发展的核心关键技术；加快科技成果转化，拓宽导航与位置服务应用领域； 促进北斗导航系统应用与产业化，完善自主的卫星导航与位置服务产业链；形成自主可控的导航与位置服务能力，全面提升中国卫星导航与位置服务产业核心竞争力。 《地理信息产业“十二五”规划纲要》 明确指出了提高地理信息产业国产化率，其中北斗导航系统作为国产化硬件的重要一环，为地理信息产业发展打下坚实的基础。 《通信行业“十二五”规划》 建立以北斗导航卫星等应急卫星通信体系。 《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》 将北斗导航系统产业列为国家20个重大工程之一重点扶持；在下一代信息网络产业发展路线图中，规划2020年发展目标为：系统掌握新一代移动通信、数字电视、下一代互联网、网络与信息安全及智能终端等领域的核心关键技术，形成卫星移动通信服务系统，产业发展能力达到国际领先水平。 《国家“十二五”科学和技术发展规划》 《规划》将导航技术列入重点领域核心关键技术突破中，加强信息产业关键技术和基础软硬件的研发，重点突破导航与位置服务技术等关键技术。突破导航原子钟、无缝导航定位技术、全息导航地图、位置信息挖掘与智能服务等关键技术，开展公众、行业、区域应用示范，加快技术和产品研究，促进相关科技成果的转化和产业化，培育导航与位置服务战略性新兴产业。

资料来源：博思数据中心整理

根据中国全球定位系统技术应用协会统计，目前中国从事卫星导航定位的企业（包含消费类）约有1000多家，主要以开发应用企业为主。大多数为人数在50人以下的小企业，只有少数企业人数超过100人，企业的年营业额在1000万元以上的企业约占总数的15%。

虽然我国卫星导航与位置服务产业整体上存在“小、散、乱、低”的现象，但产业趋势预测美好。2015年，产业发展将进入高速度、跨越式增长期，预计到2015年产业年产值将超过2250亿元。此外，可以说北斗产业就是我国的卫星导航产业，到2020年，我国将建成北斗全球卫星导航定位系统，届时中国卫星导航与位置服务产业用户规模将成为世界第一，产业年产值将超过4000亿元。北斗助推了中国卫星导航与位置服务产业迈入突飞猛进的发展阶段。

预计，到2020年，我国卫星导航与位置服务产业总产值达4000亿的目标有望顺利实现。届时，下游的运营服务产值贡献预计达到总产值的50%，应用服务水平大幅度提高；中游系统集成及终端集成产值在整个产业链的占比约为40%，终端产品质量和用户量将有巨大飞跃；上游数据、芯片、模块类产值在整个产业链的占比达到10%左右，产业链结构逐步趋于稳定成

熟。

报告目录：

第1章 卫星导航与位置服务产业链结构分析	1
1.1 卫星导航与位置服务产业链结构	1
1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构	1
1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况	2
1.2 全球卫星导航系统（GNSS）建设进展	3
1.2.1 主要的全球卫星导航系统	3
1.2.2 全球主要卫星导航系统建设进展	3
（1）美国GPS卫星导航定位系统	3
（2）俄罗斯格洛纳斯系统（GLONASS）	5
（3）中国北斗卫星导航系统（COMPASS）	6
1.3 卫星导航系统市场应用类型分析	12
1.3.1 卫星导航系统的应用路径	12
1.3.2 卫星导航定位的应用类型	12
第2章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析	17
2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析	17
2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析	17
（1）导航与位置服务产业市场规模及预测	17
（2）全球导航设备出货量及其预测	18
2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局	20
（1）全球卫星导航与位置服务产业区域格局	20
（2）卫星导航与位置服务企业竞争格局	21
2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业发展分析	21
2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业发展分析	21
（1）美国：产业发展政策	21
（2）美国：产业国际地位	27
（3）美国：产业布局分析	27
（4）美国：领先企业分析	28
1、TRIMBLE公司	28
1）、公司行业地位分析	28
2）、公司产品/服务分析	30

3)、公司财务业绩分析	33
2 GARMIN公司	38
1)、公司行业地位分析	38
2)、公司财务业绩分析	42
3 BROADCOM公司	46
1)、公司行业地位分析	46
2)、公司财务业绩分析	48
2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业发展分析	52
(1) 欧洲：导航产业国际地位	52
(2) 欧洲：导航产业布局分析	52
(3) 欧洲：导航设备市场规模	53
(4) 欧洲：产业领先企业分析	54
1 TOMTOM公司	54
1)、公司行业地位分析	54
2)、公司财务业绩分析	55
2 TELEATLAS公司	56
1)、公司行业地位分析	56
2)、公司产品/服务分析	57
3 THALES公司	57
1)、公司行业地位分析	57
2)、公司产品/服务分析	57
3)、公司财务业绩分析	58
2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务产业发展分析	59
(1) 俄罗斯：导航产业国际地位	59
(2) 俄罗斯：导航产业布局分析	59
(3) 俄罗斯：导航设备市场规模	62
2.2.4 日本卫星导航与位置服务产业发展分析	63
(1) 日本：产业国际地位	63
(2) 日本：产业布局分析	63
(3) 日本：领先企业分析	69
1 ZINRIN公司	69
2 TOPCON公司	70

1)、公司行业地位分析	70
2)、公司财务业绩分析	71
第3章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析	73
3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构	73
3.1.1 基础类产品的细分市场结构	73
3.1.2 导航装置的细分市场结构	73
3.2 全球位置服务市场规模与预测	76
3.2.1 移动位置服务 (LBS) 的界定	76
(1) 移动位置服务的界定	76
(2) 位置服务在互联网上的应用	77
3.2.2 GNSS功能手机出货量与预测	86
3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测	88
3.3 全球公路卫星导航市场与预测	89
3.3.1 GNSS产品出货量与预测	89
(1) 出货量的区域结构	89
(2) 出货量的产品结构	91
3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测	92
3.4 全球航空领域卫星导航市场与预测	94
3.4.1 GNSS产品出货量与预测	94
(1) GNSS产品出货量现状	94
(2) GNSS产品出货量预测	96
3.4.2 GNSS产品市场规模与预测	97
3.5 全球农业领域卫星导航市场与预测	98
3.5.1 导航技术在农业领域的应用	98
3.5.2 全球农业领域导航产品市场分析	101
(1) GNSS产品出货量与预测	101
(2) GNSS产品市场规模与预测	102
3.6 全球海洋领域卫星导航市场与预测	103
3.6.1 GNSS产品出货量与预测	103
3.6.2 GNSS产品市场规模与预测	106
第4章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析	108
4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展环境分析	108

4.1.1 中国卫星导航与位置服务产业政策环境分析	108
(1) 卫星导航与位置服务产业管理体制	108
(2) 卫星导航与位置服务产业发展政策	109
(3) 卫星导航与位置服务产业发展规划	112
4.1.2 中国卫星导航与位置服务产业需求环境分析	114
(1) 汽车行业市场分析	114
(2) 飞机行业市场分析	120
(3) 船舶行业市场分析	122
(4) 智能手机行业市场分析	123
(5) 卫星导航与位置服务产业需求环境小结	123
4.2 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析	124
4.2.1 导航与位置服务产业企业数量规模	124
4.2.2 导航与位置服务产业发展规模分析	124
4.2.3 我国北斗导航产业发展分析	125
(1) 北斗导航产业市场规模分析	125
(2) 北斗导航产业的区域布局分析	127
(3) 北斗导航产品的市场结构分析	128
(4) 北斗导航产品的优劣势分析	129
(5) 主要企业北斗导航业务分析	131
4.3 2015年中国GPS市场监测分析	142
4.3.1 2015年GPS市场形势综述	142
4.3.2 2015年GPS品牌结构分析	144
(1) 年度品牌结构分析	144
(2) 季度品牌结构分析	147
4.3.3 2015年GPS产品结构分析	147
(1) 产品价格结构分析	147
(2) 产品类型结构分析	148
(3) 产品屏幕尺寸结构	148
(4) 产品高清屏幕结构	149
4.3.4 2015年GPS主流厂商分析	149
(1) 品牌结构对比分析	149
(2) 产品结构对比分析	150

第5章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析	151
5.1 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构	151
5.2 中国移动位置服务（LBS）市场分析	160
5.2.1 中国移动位置服务市场发展概况	160
5.2.2 中国移动位置服务用户分析	161
（1）移动位置服务用户规模分析	161
（2）移动位置服务用户习性调研	163
1）用户对手机地图终端的偏好	163
2）用户使用手机LBS的意图	165
3）手机用户使用位置服务的频率	165
4）手机LBS产品的用户粘性	166
5.2.3 移动定位技术的比较分析	168
5.2.4 中国GPS手机出货量分析	178
5.2.5 中国手机导航产品市场规模	179
5.3 中国公路领域卫星导航市场分析	179
5.3.1 中国公路卫星导航建设成果	179
5.3.2 中国公路卫星导航市场规模	180
5.4 中空领域卫星导航市场分析	180
5.4.1 卫星导航在航空领域的应用	180
5.4.2 中空卫星导航市场分析	182
5.5 中国国防安全领域卫星导航市场分析	182
5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用	182
5.5.2 国防领域卫星导航建设成果分析	183
5.5.3 国防安全领域卫星导航市场分析	183
5.6 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析	184
5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析	184
5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析	186
第6章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析	188
6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析	188
6.1.1 导航芯片产品市场分析	188
（1）国内导航芯片行业生命周期分析	188
（2）国内导航芯片研发制造企业分析	188

(3) 国内导航芯片市场需求分析	189
1) 导航芯片市场需求现状	189
2) 导航芯片需求结构分析	194
6.1.2 GIS软件市场分析	196
(1) GIS软件相关概述	196
1) GIS的定义	196
2) GIS应用领域	198
3) GIS软件分类	200
(2) GIS软件市场供求分析	202
1) GIS软件市场规模分析	202
2) GIS软件市场供给情况	202
3) GIS软件不同领域需求规模	203
4) GIS软件市场需求空间	205
(3) 国内GIS软件市场竞争格局	206
1) GIS软件市场集中程度	206
2) GIS软件市场竞争格局	206
6.1.3 中国导航电子地图市场分析	207
(1) 导航电子地图的产业链地位	207
(2) 导航电子地图市场规模分析	208
(3) 导航电子地图企业分析	211
(4) 导航电子地图市场格局分析	213
1) 车载导航电子地图的市场格局	213
2) GPS手机导航电子地图市场格局	214
3) 互联网导航电子地图的市场格局	214
6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析	215
6.2.1 中国导航终端产品市场概况	215
6.2.2 中国车载导航产品市场分析	226
(1) 前装车载导航系统出货量	226
(2) 后装车载导航系统出货量	227
(3) 车载导航系统的质量分析	228
6.2.3 中国车载监控产品市场分析	229
(1) 车载监控终端市场概况	229

(2) 公交影音监控系统市场	232
(3) 车载影音监控系统市场	232
6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析	234
(1) GIS数据采集产品市场规模	234
(2) GIS数据采集产品市场格局	234
6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析	235
(1) 高精度GNSS测量企业数量规模	235
(2) 高精度GNSS测量产品市场规模	236
(3) 高精度GNSS测量产品市场格局	237
6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析	239
6.3.1 高精度GNSS市场特点分析	239
6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析	240
6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较	241
(1) 进入门槛的比较分析	241
(2) 竞争程度的比较分析	242
(3) 盈利水平的比较分析	242
第7章 中国卫星导航企业竞争标杆分析	243
7.1 导航产品厂商竞争标杆分析	243
7.1.1 导航产品厂商的业务类型	243
7.1.2 导航产品厂商技术实力比较分析	244
(1) 导航产品厂商专利技术分析	244
1) 厂商专利数量格局分析	244
2) 厂商专利申请活跃度分析	244
(2) 导航产品厂商研发投入分析	245
7.1.3 导航产品厂商经营业绩比较分析	245
7.1.4 导航产品厂商盈利能力比较分析	245
7.1.5 导航产品厂商发展能力比较分析	246
7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析	246
(1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析	246
1) 北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析	246
2) 高德软件有限公司优劣势分析	250
3) 深圳市凯立德科技股份有限公司优劣势分析	256

4) 北京灵图软件技术有限公司优劣势分析	258
5) 广东瑞图万方科技股份有限公司优劣势分析	260
(2) GIS软件厂商竞争优势分析	262
1) 北京超图软件股份有限公司优劣势分析	262
2) 武汉中地数码集团有限公司优劣势分析	267
(3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析	268
(4) 终端产品厂商竞争优劣势分析	271
1) 北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析	271
2) 广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析	275
3) 成都国腾电子技术股份有限公司优劣势分析	280
4) 江苏新科电子集团有限公司优劣势分析	284
5) 杭州中导科技有限公司优劣势分析	285
6) 广州中海达卫星导航技术股份有限公司优劣势分析	285
7) 航天恒星空间技术应用有限公司优劣势分析	289
8) 广州南方测绘仪器有限公司优劣势分析	290
9) 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司优劣势分析	291
10) 武汉依迅电子信息技术有限公司优劣势分析	292
11) 北京星地恒通信息科技有限公司优劣势分析	293
7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析	295
7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况	295
7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析	295
(1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析	295
(2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析	297
(3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析	298
(4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析	298
(5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析	299
(6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析	300
(7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析	301
(8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析	301
(9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析	302
(10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析	304
(11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析	305

第8章 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势与前景 307

8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析 307

8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善 307

8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制 307

8.1.3 产业化向专业化方向发展 308

8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场 308

8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展 308

8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测 309

8.2.1 卫星导航与位置服务产业市场前景 309

8.2.2 卫星导航与位置服务产品市场预测 310

(1) 导航芯片产品市场预测 310

(2) 导航电子地图市场预测 312

(3) 车载导航系统市场预测 313

1) 前装车载导航系统市场预测 313

2) 后装车载导航系统市场预测 313

(4) 高精度GNSS测量产品市场预测 313

8.3 中国卫星导航与位置服务产业下游需求趋势分析 314

8.3.1 位置服务市场趋势分析 314

8.3.2 专业应用市场趋势分析 314

(1) 国防安全领域的应用趋势分析 314

(2) 交通运输领域的应用趋势分析 315

(3) 气象领域的应用趋势分析 316

(4) 海洋渔业领域的应用趋势分析 316

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S0271612P6.html>